



## Boost your Socials – Instagram Beginners Workshop Ablauf und Infos

### Ablauf & Inhalt:

#### **1. Einführung:**

Vorstellung der Instruktoeren  
Überblick über den Workshop-Plan  
Ziele des Workshops

#### **2. Abschnitt: Instagram-Grundlagen**

Einführung in die Instagram-App  
Profil-Einrichtung  
Wie man Beiträge erstellt und bearbeitet  
Interagieren mit anderen Nutzern  
Übung: Erstellen eines Beitrags mit einem Foto oder Video und bearbeiten mit Filtern und Ortsangaben.

#### **3. Abschnitt: Wie man Reels erstellt**

Was sind Instagram Reels  
Wie man ein Reel erstellt  
Wie man Musik hinzufügt  
Wie man Effekte und Übergänge hinzufügt  
Übung: Erstellen eines einfachen Reels mit Musik und einigen Effekten

#### **4. Abschnitt: Wie man passende Captions schreibt**

Wie man die Aufmerksamkeit des Publikums auf sich zieht

Wie man Call-to-Action-Phrasen verwendet

Wie man Hashtags und Mentions einbindet

Übung: Schreiben von Captions für eigene Beiträge

#### **5. Abschnitt: Wie man Hashtags verwendet**

Was sind Hashtags

Wie man Hashtags auswählt und verwendet

Wie man Hashtag-Challenges nutzt

Übung: Suche nach und verwende Hashtags in eigenen Beiträgen

#### **6. Abschnitt: Wie man die Reichweite aufbaut**

Wie man seine Reichweite durch organischen Traffic steigert

Wie man seine Reichweite durch bezahlte Werbung erhöht

Wie man seine Reichweite durch Kooperationen und Partnerschaften erhöht

Übung: Planen Sie eine Social-Media-Marketingstrategie für Ihr eigenes Konto

#### **7. Abschnitt: Zusammenfassung und Ressourcen**

Zusammenfassung des Gelernten

Empfehlung von Ressourcen für weitere Lernmöglichkeiten

Fragerunde und Feedback